

**WYKAZ PODRĘCZNIKÓW OBOWIĄZUJĄCYCH W KLASACH
TECHNIKUM NR 1 W KĘPNIE**

**W ROKU SZKOLNYM 2017/2018
Technikum Organizacji Reklamy
Klasa II**

PRZEDMIOT	TYTUŁ PODRĘCZNIKA	AUTOR	WYDAWNICTWO	ROK WYDANIA PODRĘCZ.
Historia	Poznać przeszłość. Wiek XX.. Zakres podstawowy	Stanisław Roszak Jarosław Kłaczko	Nowa Era	2011
Wiedza o społeczeństwie	„W centrum uwagi” – zakres rozszerzony	Arkadiusz Janicki	Nowa Era	2011
Język polski	„Ponad słowami” Podręcznik do języka polskiego dla LO i Technikum, kl. 1 cz. II, kl. II cz. I zakres podstawowy i zakres rozszerzony	Cz. I - Małgorzata Chmiel, Anna Równy, Cz. II - Małgorzata Chmiel Eliza Kostrzewa	Nowa Era	2013
Religia	„Moje miejsce w świecie”	Ks. prof. Jan Szpet Danuta Jackowiak	Wydawnictwo św. Wojciech	2013
Wiedza o kulturze	„Spotkania z kulturą” Podręcznik do wiedzy o kulturze dla liceum i technikum	Monika Bokiniec Barbara Forsysiewicz Jacek Michałowski	Nowa Era	2013
Język niemiecki	„Welttour 3” podręcznik z ćwiczeniami	Sylwia Mróz - Dwornikowska Katarzyna Szachowska	Nowa Era	2013

Język angielski	Repetitorium maturalne. Matura podstawowa	M. Umińska B. Hastings	Pearson	2014
Matematyka	MATeMATyka 2 – zakres rozszerzony	W. Babiańska L. Chańko J. Czarnowska G. Janocha	Nowa Era	2013
Edukacja dla bezpieczeństwa	Edukacja dla bezpieczeństwa. Seria: Odkrywamy na nowo.	M. Goniwewicz A. Nowak – Kowal Z. Smutek	OPERON	2015
Marketing	„ Marketing w działalności agencji reklamowej ”	Małgorzata Pańczyk	eMPi ²	2015
Elementy prawa, etyki i psychologii	Brak podręcznika. Literatura: 1) Prawo i etyka reklamy 2) Psychologiczne mechanizmy reklamy 3) Elementy prawa	Robert Grochowski Dariusz Doliński Jacek Musiałkiewicz	SCRIPTORIUM GWP Ekonomik	2013 2010 2015
Sprzedaż w reklamie	Sprzedaż produktów reklamowych	Małgorzata Pańczyk	eMPi ²	2014