

TECHNIKUM ORGANIZACJI REKLAMY



Nabór planowany jest do:

- 1 klasy (16 osób)

Z rozszerzonymi przedmiotami: geografia, język angielski

Oceniany przedmiot: informatyka

Absolwent potrafi przeprowadzać analizy marketingowe, zajmuje się zbieraniem informacji na temat zleceniodawcy i jego oczekiwań, opracowuje informacje niezbędne do realizacji zadań reklamowych, przygotowuje wnioski z programów badań rynkowych, pozyskuje klientów do współpracy z firmą, uczestniczy w rozmowach handlowych, projektuje materiały reklamowe.

Możliwości zatrudnienia:

- specjalistyczne agencje reklamowe
- działy marketingu i reklamy przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych
- biura ogłoszeń i działy promocji środków masowego przekazu
- agencje scenariuszowe i studia graficzne
- studia produkcyjne – specjalista ds. produkcji
- agencje do spraw kontaktów z prasą

